

רשות ניירות ערך משיקה: שבוע המשקיעים הבינלאומי

המטרה: להנגיש את ההשקעות לציבור, וגם לקדם את ההשקעות המפוקחות • בחנו עצמכם: איזו חיה אתם בתחום ההשקעות? • מתברר שהאריה הוא קודם כל מסודר ושולט בסדר היום שלו

השנה גם יוסקו מדבקות לשימוש בערוץ הווטסאפ הקשורות בהשקיעות בניירות ערך ויתקיים מפגש עם הציבור אונליין להעשרת הידע על שוק ההון בראי תקופת הקורונה, בראשות יו"ר רשות ניירות ערך ענת גואטה ובהשתתפות מנהלת מחלקת תא"גידים עו"ד שרה קנר"לר. במפגש תתקיים גם הרצאה אורחת של היזמת והמרצה הבינלאומית צמרת פירסט, במסגרת הפעילויות שמוכיח לה הרשות כשירות לציבור. בשנים האחרונות קיימה הרשות כמה קמפיינים שנועדו להגיע לציבור הרחב כדי להעלות למודעות את חשיבות הטמעת החינוך הפיננסי. קמפיינים אלו כללו פרסום של סדרת סרטונים קצרצרים בסגנון שאלון רחוב, שבמסגרתם עוברי אורח נשאלו על מושגים בסיסיים הקשורים בשוק ההון, פרסום "המדריך לג'לקסיה להשקעות בלתי מפוקחות" והקמת אתר השקעות מוזיף (www.tme.co.il), שנועד להעלות את מודעות הציבור לסיכוני התרמית.



סוגי "המשקיעים"

רישיון לפני ביצוע השקעה בשוק ההון ובמהלכה. הפרסומים לשבוע זה מלווים בסרטונים קצרים ובאפקטי AR באינסטגרם, המאפשרים זיהוי אישי עם סוגי המאפיינים השונים.

פעילות לקידום צרכנות פיננסית אחראית, ויש לקחת בעירבון מוגבל. רשות ניירות ערך מרגישה את חשיבות ההשקעה בפעילות מפוקחת ואת התרומה הרבה שיכולה להיות להסתייעות בבעל

קיע שבי".

הסקר נכתב בסיוע המרכז לפני סיה, לביטוח ולאוריינות פיננסית באוניברסיטת בנגוריון, והוא עוסק בזיהוי קשרים בין ידע ותכונות אופי לבין נטייה ומוכנות להשקעה בשוק ההון. מענה על הסקר בן עשר השאלות יאפיין חמישה סוגי משקיעים: מלך - אריה, הולך על בטוח - קואלה, על רגל אחת - פלמינגו, האקונה מטטה - סוריקטה, ויש לך עוד זמן - גוזל.

חשיפה לכלים חועילים

בסיום המענה על השאלון, כל משקיע ייחשף להסבר קצר ולכלים הקשורים בשוק ההון. בסקר יש לבחור את מידת ההסכמה להיגדים כמו "לפעמים אני לא אמיין ואחראי כפי שהייתי אמור להיות", "אני מבוזז זמן לפני שאני מתיישב לעשות דברים" ו"ברגע שאנשים בסביבי מדברים על כסף, אני מתרחק". השאלון מוגש לציבור על ידי רשות ניירות ערך במסגרת

ערן בריטל

רשות ניירות ערך השיקה אתמול את שבוע המשקיעים הבינלאומי (World Investor Week 2020 - WIW) זו השנה הרביעית ובאופן יצירתי במיוחד. שבוע המשקיעים הבינלאומי, שביעולם מושק למעשה היום, נוסד כדי להעלות את המודעות לחשיבות של חינוך פיננסי ככלי מרכזי לקידום צרכנות פיננסית אחראית בקרב הציבור הרחב. רשות ניירות ערך הישראלית שותפה לקמפיין, שמר ביל ארגון IOSCO, הפורום הבכיר ביותר לשיתוף פעולה בין רשויות ניירות ערך בעולם, יחד עם כ-100 רשויות מפוקחות ברחבי העולם.

השנה רשות ניירות ערך מציינת את הקמפיין בפעילות שונות שנועדו להנגיש את הנרש לקהל יעד צעיר, אשר מצוי ברשתות החברתיות ובאינטרנט. במרכז הקמפיין סקר מאפייני משקיעים, בסימן "גיליתי את המש"

